

Regulamento da Campanha leve seu (UP para casa)

1 – ESPECIFICAÇÃO DA CAMPANHA:

Esta é uma CAMPANHA destinada aos profissionais de arquitetura, engenharia, decoração e Designer de interiores credenciados no Núcleo de arquitetura NA, subordinada a qualquer modalidade de álea, sorte, risco ou pagamento pelos concorrentes, nem vinculação destes ou de seus contemplados à aquisição ou uso.

De qualquer bem, direito ou serviço, nos termos do artigo 30 do Decreto de nº.

70.951/72.

O prêmio será distribuído de acordo com os pontos acumulados por cada profissional quando seus projetos são convertidos em pontos nos estabelecimentos associados do Núcleo de Arquitetura (NA).

Para efeito desta, a avaliação da pontuação será referente às compras entre **01 de junho de 2015 e 03 de junho de 2016 às 23 horas e 59 minutos.**

2 – OBJETIVO:

Um projeto novo, ousado e corporativo. Beneficia especificadores, lojistas e consumidor final. Une qualidade, incentivos, aperfeiçoamento e investimentos.

3 – PRÊMIO:

Será distribuído, como prêmio, ao final da campanha, um automóvel Up! Take up 1.0 2p, conforme tabela abaixo, sobre os pontos alcançados pelo profissional junto às empresas associadas do NA, no período da campanha, sendo que cada um R\$ 1,00 equivale a um (1) ponto.

TABELA

Profissional que acumular o maior número de pontos ao final da campanha receberá um carro (Up! take up! 1.0 2p)



Motor

Cilindrada: 999 cm³

Potência líquida máxima: 75 cv (G) / 82 cv (A) - 6.250 rpm

Torque líquido máximo: 9,7 kgfm (G) / 10,4 kgfm (A) - 3.000 rpm

Freios

Dianteiro: Disco ventilado

Traseiro: Tambor

Principais Dimensões

Comprimento: 3.605 mm

Distância entre eixos: 2.421 mm

Largura: 1.910 mm

Altura: 1.500 mm

Pesos

Em ordem de marcha: 910 kg

Carga útil máxima: 440 kg

Compartimento de carga

Compartimento de carga: 285 l

Direção

Direção: Mecânica

Transmissão

Transmissão: Manual de 5 velocidades

Rodas e pneus

Rodas: 5J x 13

Pneus: 165/80 R13

Reservatório de combustível

Reservatório de combustível: 50 litros

Número máximo de passageiros

Número máximo de passageiros: 5

- Revestimento dos bancos em tear "orion" cinza
- "ABS" - freios com sistema antitravamento e "EBD" - freios com distribuição eletrônica de frenagem
- "Aerowischer" – palhetas do limpador de para-brisas com melhor performance
- "e-flex" - sistema de partida a frio sem tanquinho
- "ESS" - alerta de frenagem de emergência
- "Sit & Adjust" - banco do motorista com ajuste milimétrico de altura
- 2 airbags (motorista e passageiro)
- 2 apoios de cabeça no banco traseiro com ajuste de altura
- 2 cintos de segurança traseiros de 3 pontos com retorno automático
- Alerta sonoro de faróis acesos
- Alerta visual e sonoro de não utilização do cinto de segurança
- Cintos de segurança dianteiros com pré-tensionador e limitador de carga
- Coluna central externa com aplique preto brilhante
- Console central com porta-copo
- Desembaçador traseiro
- Encosto do banco traseiro rebatível
- Espelhos retrovisores externos com comando interno manual
- Fixação da cadeirinha de criança com sistema ISOFIX® / top tether
- Imobilizador eletrônico
- Lavador e limpador traseiro
- Limpador do para-brisa com temporizador
- Luz de cortesia dianteira no teto
- Luzes indicadoras de direção com função "comfort blinker"
- Para-sol com espelho para o passageiro
- Porta-copos traseiro
- Porta-objetos nas portas dianteiras
- Tampa do porta-malas com abertura elétrica "push button"
- Tampa do tanque de combustível com chave
- Tomada 12V no console central
- Rodas de aço aro 13" com pneus 165/80 R13 e calotas "nice"
- Bancos dianteiros com função "easy entry" para veículos 2 portas

Para isso o profissional cadastrado terá que pontuar em todas as empresas cadastradas, no mínimo equivalentes a 2.000,00 pontos para cada empresa.

4 – INFORMAÇÕES SOBRE O PRÊMIO:

4.1 – O prêmio é pessoal, individual e intransferível.

4.2-O NA entregará ao premiado o valor líquido do prêmio já descontados todos os encargos.

4.3 – O prêmio só poderá ser entregues ao final da campanha, de forma a ser agendada pelo Núcleo de Arquitetura NA.

4.4 – O NA entrará em contato com o vencedor por meio de contato telefônico e/ou correio eletrônico.

4.5 – No recebimento do prêmio o profissional deverá preencher e assinar, uma declaração, que conterà:

- a) sua legitimidade para receber o prêmio;
- b) seu aceite ao prêmio e aos termos do regulamento desta campanha;
- c) sua renúncia ao pleito por indenização por perdas e danos ao NA em razão da participação nesta campanha;
- d) sua autorização ao NA para uso gratuito de seu nome, imagem e voz, entre outros, na divulgação da premiação da CAMPANHA;
- e) sua autorização para que o NA proceda a retenção do valor dos encargos para entrega do prêmio;
- f) sua ampla e irrestrita quitação ao NA e associadas.

5 – DISPOSIÇÕES GERAIS:

5.1 - O prêmio não reclamado por quem de direito no prazo de 90 dias contados da data da premiação será declarado prescrito.

5.2 - Os profissionais participantes expressam sua permissão para que o NA faça uso gratuito de sua imagem, voz e /ou qualquer declaração acerca da campanha que tenha emitido ou cuja autoria lhe seja atribuída.

5.3-Os termos e condições estabelecidos neste Regulamento deverão ser observados e respeitados por todos os participantes, manifestando total aceitação do disposto neste regulamento.

5.4 - As dúvidas não previstas neste Regulamento serão dirimidas por uma comissão composta por (3) três conselheiros do NA.

5.5 - Este Regulamento será disciplinado pelas Leis Brasileiras, ficando eleito o Foro Joaçaba - SC, para dirimir eventuais controvérsias, em detrimento de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

5.6 – Empresas participantes: A relação das empresas participantes consta no anexo I, ou no site www.nucleoajba.com.br.

Herval D'Oeste, 29 de maio de 2015.

ANEXO I

Regulamento da Campanha "**Leve seu Up para casa**"

EMPRESAS PARTICIPANTES:

- * **Scalabrin - Esquadrias de madeiras;**
- * **Filiação;**
- * **Persianas CHARM - Decoração para você;**
- * **Andrade Acabamentos;**
- * **Andrade Materiais de Construção;**
- * **Arte Gesso;**
- * **Adagil - Hidráulica e Construção;**
- * **New point Informática;**
- * **Decor House;**
- * **Fechal – Comércio de Ferragens Ltda;**
- * **Molin - Mármore e Granitos.**

www.nucleoajba.com.br